



VISÃO DE FUTURO

**ESTAR ENTRE OS TRÊS MAIORES BANCOS BRASILEIROS ATÉ 2022,
MANTENDO A LIDERANÇA COMO AGENTE DE POLÍTICAS PÚBLICAS**

LIDERAR O ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS

MAXIMIZAR A EFICIÊNCIA OPERACIONAL

SER O PRINCIPAL AGENTE FINANCEIRO DO
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BRASILEIRO

MISSÃO

**ATUAR NA PROMOÇÃO DA CIDADANIA E DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO PAÍS, COMO INSTITUIÇÃO FINANCEIRA,
AGENTE DE POLÍTICAS PÚBLICAS E PARCEIRA ESTRATÉGICA DO ESTADO BRASILEIRO**

ECONÔMICO-
FINANCEIRA, SOCIAL E
AMBIENTAL

MERCADOLÓGICA

SER O PRINCIPAL BANCO DO SETOR PÚBLICO

SER RECONHECIDO COMO O MELHOR PARCEIRO DO SETOR PÚBLICO

TER O MELHOR PORTFÓLIO
PARA ATENDER O SETOR
PÚBLICO

SER AGENTE EXECUTOR E PROPOSITOR DE AÇÕES E
SOLUÇÕES PARA IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICA
PÚBLICA

SER O BANCO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

TER O MELHOR PACOTE DE VALOR PARA A MPE AO LONGO DO SEU CICLO DE VIDA

SER O BANCO DE PRIMEIRO
RELACIONAMENTO DAS MPES

SER RECONHECIDO COMO O BANCO QUE
PROMOVE GESTÃO FINANCEIRA

SER O BANCO DA NOVA CLASSE MÉDIA

TER O MELHOR PACOTE DE VALOR PARA A NOVA CLASSE MÉDIA

SER O BANCO DE PRIMEIRO
RELACIONAMENTO DA NOVA CLASSE MÉDIA

SER RECONHECIDO COMO O BANCO QUE
PROMOVE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

SER COMPETITIVO NOS SEGMENTOS DE MÉDIA E ALTA RENDA E MGE

TER PACOTE DE VALOR ALINHADO AO
MERCADO

REDEFINIR A ATUAÇÃO DA CAIXA
NO MERCADO INTERNACIONAL

PROCESSOS INTERNOS

DESENVOLVER NOVOS NEGÓCIOS

ATENDIMENTO E RELACIONAMENTO

AMPLIAR A QUANTIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS E
A RENTABILIDADE POR CLIENTE

TER EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO E
RELACIONAMENTO

FACILITAR E AGILIZAR O ACESSO A PRODUTOS E
SERVIÇOS ATRAVÉS DE CANAIS ADEQUADOS

COMPREENDER OS SEGMENTOS DE CLIENTES

TER UM PROCESSO ESTRUTURADO
VOLTADO PARA INOVAÇÃO

TER UM PROCESSO ESTRUTURADO DE
INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

ESTABELECEER ASSOCIAÇÕES
ESTRATÉGICAS

TER PROCESSOS EFICIENTES

APRENDIZADO &
CRESCIMENTO

AMBIÊNCIA

SER RECONHECIDA COMO UMA DAS EMPRESAS EM EXCELÊNCIA NAS
PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS

TER SISTEMÁTICA DE
RECONHECIMENTO E
VALORIZAÇÃO
APOIADO NA
MERITOCRACIA

TER CULTURA
ORGANIZACIONAL
VOLTADA PARA O
RESULTADO
ESTRATÉGICO

TER EMPREGADOS
CONSCIENTES
DA
ESTRATÉGIA

CONHECIMENTOS, HABILIDADES E
ATITUDES

TER AS
COMPETÊNCIAS
DEMANDADAS
PELA
ESTRATÉGIA

SER EQUIPE DE
ALTA
PERFORMANCE

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

SER
EFICIENTE
NA ENTREGA
DE
SOLUÇÕES
DE TIC

SER
INOVADOR
EM
SOLUÇÕES
DE TIC

TER
DISPONIBILIDADE E
PERFORMAN-
CE NOS
SERVIÇOS DE
TIC