



## CURTA E MÉDIA **ONLINE**

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

# CURTA E MÉDIA ONLINE

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.



## AULAS ASSÍNCRONAS

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.

## INTERAÇÃO COM TUTOR

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.

## CERTIFICADO E BADGE FGV

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.



# CURTA E MÉDIA ONLINE

## UX: User Experience e Plataformas Digitais (30 horas)

O curso **UX: user experience e plataformas digitais** foca na experiência do usuário como uma ferramenta capaz de ditar como deve ser o relacionamento ideal com o cliente ao criar e desenvolver percepções e aprendizados por parte da marca. Para tanto, o curso aborda a gestão com a UX, a relação entre a UX e o ser humano bem como as boas práticas de UX.

**Autor:** Leonardo Gonçalves Viana.

### Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- aplicar a UX às estruturas de gestão, utilizando projetos centrados no usuário;
- aplicar design emocional em projetos de UX, considerando os papéis das memórias de curto e de longo prazo bem como a importância do processo de convenção e
- reconhecer os principais entregáveis em projetos digitais de UX.

**Importante:** Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou e-book, videoaulas, exercícios comentados, podcasts, indicações de sites, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

---

## PROGRAMA

### Módulo 1 - Experiência do usuário (UX)

- Experiência do usuário (UX)
- Usabilidade e UX

### Módulo 2 - Gestão e experiência do usuário

- Sociedade e UX
- Gestão com UX

### Módulo 3 - UX e ser humano

- Design emocional
- Mecânica



# CURTA E MÉDIA ONLINE

## Módulo 4 - Entregáveis e boas práticas de UX

- Pesquisa com o usuário
- Concepção e prototipação

## PÚBLICO-ALVO

O curso **UX: user experience e plataformas digitais** é recomendado para profissionais que atuam na área de Marketing e Vendas, e buscam aprimorar os seus conhecimentos em *user experience*, considerando a sua concepção e as suas práticas. Além disso, o curso é voltado para quem deseja compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu *networking*, bem como para quem almeja uma aplicação mais rápida e prática.

## CERTIFICADO

### Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo

Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um BADGE (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.

## INVESTIMENTO

- 1<sup>a</sup> Opção: R\$ 1.097,36, à vista no boleto bancário ou cartão de crédito.
- 2<sup>a</sup> Opção: R\$ 1.108,29, sendo (3 de R\$ 369,43) no boleto bancário ou cartão de crédito.
- 3<sup>a</sup> Opção: R\$ 1.124,82, sendo (6 de R\$ 187,47) no boleto bancário ou cartão de crédito.

## CONTATO

- E-mail: [empresaparceiraonl@fgv.br](mailto:empresaparceiraonl@fgv.br)
- WhatsApp: (21) 3799- 6676
- De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.