



CURTA E MÉDIA **ONLINE**

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

CURTA E MÉDIA ONLINE

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.



AULAS ASSÍNCRONAS

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.

INTERAÇÃO COM TUTOR

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.

CERTIFICADO E BADGE FGV

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.



CURTA E MÉDIA ONLINE

Mídias Sociais: Planejamento, Implementação e Monitoramento (30 horas)

Com a mudança significativa no cenário global digital, a utilização das mídias sociais foi impactada, exigindo cada vez mais criatividade e inovação. Considerando esse contexto, o curso **Mídias sociais: planejamento, implementação e monitoramento** apresenta os principais conceitos relacionados a essas plataformas bem como as boas práticas para o desenvolvimento e a implementação de uma presença relevante e consistente em mídias sociais.

Autor: Vitor Moura Lima.

Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- relacionar o panorama do novo consumidor e o impacto das redes com os desafios e as oportunidades dessa nova era;
- definir estratégias de conteúdo em diferentes canais, relacionando-os com os perfis e os interesses de consumidores, com base nos conhecimentos em mídias sociais;
- planejar, implementar e monitorar ações estratégicas de marketing nas mídias sociais e
- implementar o SAC 2.0 e ações de marketing de relacionamento a partir das mídias sociais.

Importante: Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou e-book, videoaulas, exercícios comentados, podcasts, indicações de sites, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

PROGRAMA

Módulo 1 - Redes sociais

- Pilares das redes sociais na internet
- Topologias de redes sociais na internet
- Capital social
- Influenciadores



CURTA E MÉDIA ONLINE

Módulo 2 - Mídias sociais

- Conceitos e categorias das mídias sociais
- Comunidades virtuais de marca
- Produção de conteúdo
- *Social ads*

Módulo 3 - Monitoramento de mídias sociais

- Rastros digitais
- Tipos de monitoramento
- Diagnóstico inicial de marca
- Métricas e relatórios de mídias sociais

Módulo 4 - Relacionamento e SAC 2.0

- Marketing de relacionamento
- SAC 2.0
- Implementação e fluxo de atendimento
- Tendências em mídias sociais

PÚBLICO-ALVO

O curso **Mídias sociais: planejamento, implementação e monitoramento** é recomendado para profissionais, graduados ou não, que atuam na área de marketing e vendas, e buscam aprimorar os seus conhecimentos no mercado midiático. Além disso, o curso é voltado para quem deseja compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu *networking*, bem como para quem almeja uma aplicação mais rápida e prática.

CERTIFICADO

Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo

Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.



CURTA E MÉDIA **ONLINE**

INVESTIMENTO

- 1^a Opção: R\$ 1.097,36, à vista no boleto bancário ou cartão de crédito.
- 2^a Opção: R\$ 1.108,29, sendo (3 de R\$ 369,43) no boleto bancário ou cartão de crédito.
- 3^a Opção: R\$ 1.124,82, sendo (6 de R\$ 187,47) no boleto bancário ou cartão de crédito.

CONTATO

- E-mail: empresaparceiraonl@fgv.br
- WhatsApp: (21) 3799-6676
- De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.