FGV | EDUCAÇÃO EXECUTIVA

CURTA E MÉDIA ***ONLINE***

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.

AULAS ASSÍNCRONAS

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.

INTERAÇÃO COM TUTOR

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.

CERTIFICADO E BADGE FGV

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Inteligência e Pesquisa de Mercado (30 horas)

O curso **Inteligência e Pesquisa de Mercado** apresenta a importância da pesquisa de mercado para as decisões gerenciais, focando os métodos utilizados e as formas de análise dos resultados encontrados. Além disso, aborda a segmentação de mercado para obtenção de um melhor resultado de pesquisa.

Autor: Carlos Eduardo Lourenço.

Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- avaliar a necessidade de realização de uma pesquisa de mercado;
- planejar e aplicar pesquisas de mercado considerando o contexto atual;
- diferenciar as diversas possibilidades de aplicação de pesquisas de mercado no contexto de mercados altamente competitivos;
- realizar análises sistemáticas de dados coletados por meio de pesquisas, de forma a auxiliar a tomada de decisões gerenciais, e
- criar diferenciais competitivos a partir da aplicação de pesquisas de mercado.

Importante: Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou *e-book*, videoaulas, exercícios comentados, *podcasts*, indicações de *sites*, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

PROGRAMA

Módulo 1 - Pesquisa de Mercado

- Conceito e pesquisa de mercado
- Contexto da aplicação da pesquisa de mercado
- Execução da pesquisa de mercado
- Apresentação dos resultados

Módulo 2 - Planejamento e pesquisa qualitativa

- Planejamento
- Pesquisa qualitativa
- Métodos qualitativos

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Módulo 3 - Pesquisa quantitativa

- Definição e elementos da pesquisa quantitativa
- Métodos de pesquisa descritiva
- Métodos experimentais
- Qualidade da pesquisa quantitativa

Módulo 4 - Conceito de segmentação de mercado

- Segmentação
- Definição de grupos coesos
- Escolha do segmento
- Fazendo uma oferta

PÚBLICO-ALVO

O curso **Inteligência e Pesquisa de Mercado** é recomendado para profissionais que atuam na área de Marketing e Vendas, e buscam aprimorar os seus conhecimentos em pesquisa de mercado. Além disso, o curso é voltado para quem deseja compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu *networking*, bem como para quem almeja uma aplicação mais rápida e prática.

CERTIFICADO

Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo

Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.

INVESTIMENTO

- À vista: R$ 997,60 (boleto bancário ou cartão de crédito)
- Parcelado: até 6x de R$ 170,43 com juros (boleto bancário ou cartão de crédito).

CURTA E MÉDIA ***ONLINE***

CONTATO

- E-mail: empresaparceiraonl@fgv.br
- WhatsApp: (21) 3799-6676
- De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.