FGV | EDUCAÇÃO EXECUTIVA

CURTA E MÉDIA ***ONLINE***

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.

AULAS ASSÍNCRONAS

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.

INTERAÇÃO COM TUTOR

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.

CERTIFICADO E BADGE FGV

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Estratégia Corporativa e Negócios (30 horas)

O curso **Estratégia Corporativa e Negócios** apresenta, de forma dinâmica e aplicada, as melhores práticas para a adoção de uma gestão estratégica alinhada ao ambiente de negócios do século XXI. O curso proporciona o desenvolvimento e a aplicação de conceitos e de ferramentas estratégicas para sua organização.

Autor: Murilo Ramos Alambert Rodrigues.

Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- determinar a amplitude de atuação do negócio;
- tomar decisões estratégicas à luz dos desafios contemporâneos;
- construir o planejamento estratégico fundamentado na proposta de valor da empresa;
- analisar a empresa de forma sistêmica, com vistas à integração das áreas Estratégica, Tática e Operacional, gerando valor para o negócio em curto e médio prazos;
- controlar a execução da estratégia com a implantação da gestão de resultados e o uso de indicadores e metas.

Importante: Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou *e-book*, videoaulas, exercícios comentados, *podcasts*, indicações de *sites*, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

PROGRAMA

Módulo 1 – Fundamentos do pensamento estratégico

- Conceito de estratégia
- Escolas do pensamento estratégico
- Estratégia corporativa
- Estratégia de negócios

Módulo 2 – Referenciais estratégicos

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

- Definição do negócio
- Elaboração da visão de futuro
- Missão: propósito de existência da organização
- Valores da organização
- Políticas da organização

Módulo 3 – Análise do ambiente externo

- O macroambiente de negócios
- Análise do ambiente externo: a identificação das tendências
- Cenários, oportunidades e ameaças
- A estrutura e as críticas do modelo das 5 forças competitivas

Módulo 4 – Análise do ambiente interno

- O quadro geral da análise do ambiente interno
- Recursos, capacidade e competências essenciais
- Diagnóstico das forças e fraquezas, matriz SWOT e avaliação estratégica

Módulo 5 – Formulação da estratégia de negócios

- Matriz ANSOFF
- Estratégicas genéricas de competição
- O posicionamento estratégico
- A abordagem da disciplina dos líderes de mercado
- A cadeia de valor
- Sistemas de atividade
- A estratégia do oceano azul
- Canvas
- Estratégia de plataforma

PÚBLICO-ALVO

O curso **Estratégia Corporativa e Negócios** é recomendado para profissionais de diversas áreas que buscam aprimorar os seus conhecimentos nos fundamentos necessários para a gestão estratégica nos negócios. Além disso, é voltado para quem deseja compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu *networking* bem como para quem almeja uma aplicação mais rápida e prática.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

CERTIFICADO

Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.

INVESTIMENTO

- Boleto: R$ 1.097,36 à vista ou até 6x de R$ 187,47 com juros
- Cartão de Crédito: R$ 1.097,36 à vista ou até 6x sem juros

CONTATO

- E-mail: empresaparceiraonl@fgv.br
- WhatsApp: (21) 3799-6676
- De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.