



CURTA E MÉDIA **ONLINE**

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.



AULAS ASSÍNCRONAS

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.



INTERAÇÃO COM TUTOR

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.



CERTIFICADO E BADGE FGV

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.



CURTA E MÉDIA ONLINE

Economia dos Negócios (30 horas)

O cenário econômico atual é caracterizado por uma alta conexão entre os mercados, potencializada pelo aprimoramento tecnológico e pela dinamicidade das variáveis que afetam as políticas econômicas. Na formação profissional do gestor, é fundamental entender e saber reconhecer de que modo as diferentes estruturas de mercado podem influenciar a oferta e a demanda, bem como saber de que forma os atores econômicos se relacionam. O curso **Economia dos Negócios** apresenta uma visão geral do ambiente econômico do País e aborda como as variáveis macro e os fatores microeconômicos impactam as operações e decisões nos negócios. Além dos conceitos básicos e pressupostos da teoria econômica, aborda de que modo as decisões e ações estratégicas dos negócios são afetadas pelo desempenho e pelos indicadores econômicos, nos seus níveis micro, macro, nacional e internacional.

Autor: Fabricio Stocker.

Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- identificar os principais elementos macro e microeconômicos que se relacionam diretamente com as atividades das empresas;
- analisar e elaborar cenários macroeconômicos aplicados à economia como um todo e aos nichos de negócio das empresas;
- avaliar a oportunidade e o risco das alternativas de investimento empresarial com base nos cenários econômicos elaborados;
- interpretar e caracterizar o comportamento dos atores microeconômicos no mercado, de forma a coordenar as ações táticas e estratégicas da empresa.

Importante: Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou *e-book*, videoaulas, exercícios comentados, *podcasts*, indicações de *sites*, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).



CURTA E MÉDIA ONLINE

PROGRAMA

Módulo 1 – Macroeconomia: indicadores da atividade macroeconômica

- PIB nominal e PIB real
- Flutuações cíclicas e crescimento de longo prazo
- Caracterização das políticas macroeconômicas

Módulo 2 – Inflação, índices de preço e a sua utilização

- Regime de metas para a inflação
- Inflação, índices de preço e a sua utilização
- Regime de metas para a inflação
- Atuação do Banco Central e a sua influência sobre os negócios
- Política monetária e oferta monetária
- Taxa básica de juros e regime de metas para a inflação

Módulo 3 – Elementos de macroeconomia aberta

- Taxa de câmbio e regime cambial
- Balanço de pagamentos
- Aspectos do comércio internacional: indicadores, mecanismos e instituições

Módulo 4 - Microeconomia: comportamentos e determinantes

- Oferta, demanda e equilíbrio em mercados competitivos
- Outras estruturas de mercado
- Oligopólios e defesa da concorrência

PÚBLICO-ALVO

O curso **Economia dos Negócios** é recomendado para profissionais que atuam ou pretendem atuar na gestão de negócios e que queiram aprimorar os seus conhecimentos sobre a interpretação e análise das variáveis micro e macroeconômicas, e as suas influências nas decisões dos negócios. Além disso, é voltado para quem deseja compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu *networking*, bem como para quem almeja uma aplicação mais rápida e prática.



CURTA E MÉDIA *ONLINE*

CERTIFICADO

Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo

Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.

INVESTIMENTO

- 1ª Opção: R\$ 1.097,36, à vista no boleto bancário ou cartão de crédito.
- 2ª Opção: R\$ 1.108,29, sendo (3 de R\$ 369,43) no boleto bancário ou cartão de crédito.
- 3ª Opção: R\$ 1.124,82, sendo (6 de R\$ 187,47) no boleto bancário ou cartão de crédito.

CONTATO

- E-mail: empresaparceiraonl@fgv.br
 - WhatsApp: (21) 3799-6676
 - De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.
- 