

Cronograma | Pós Graduação Live



Curso: Pós-Graduação em Marketing e Mídias Digitais

Oferta: 2024.2

Turma: 1

Semana de Ambientação ao Curso							
Encontro de Boas-Vindas com a Coordenação Executiva					17/07/24	19h às 21h	
Aula de Abertura com o Coordenador Acadêmico					22/07/24	19h às 21h	
Oficina de <i>Lifelong Learning</i>					24/07/24	19h às 21h	
Disciplinas	Carga Horária	Aula 1	Aula 2	Aula 3	Aula 4	Aula 5	Aula 6
Consumo e processo decisório da compra	36h/aula	31/07/24	05/08/24	07/08/24	12/08/24	14/08/24	19/08/24
Entrega de atividade de 20/08/24 a 27/08/24							
Criação, desenvolvimento e gestão de produtos	36h/aula	28/08/24	02/09/24	04/09/24	09/09/24	11/09/24	16/09/24
Entrega de atividade de 17/09/24 a 24/09/24							
Comunicação, planejamento e convergência das mídias	36h/aula	25/09/24	30/09/24	02/10/24	07/10/24	09/10/24	14/10/24
Entrega de atividade de 15/10/24 a 22/10/24							
Estratégias de distribuição omnichannel e trade marketing	36h/aula	23/10/24	28/10/24	30/10/24	04/11/24	06/11/24	11/11/24
Entrega de atividade de 12/11/24 a 26/11/24							
UX: user experience e plataformas digitais	36h/aula	27/11/24	02/12/24	04/12/24	09/12/24	11/12/24	16/12/24
Entrega de atividade de 17/12/24 a 13/01/25							
Recesso de Final de Ano		de 17/12/2024 a 12/01/2025					
Mobile marketing	36h/aula	15/01/25	20/01/25	22/01/25	27/01/25	29/01/25	03/02/25
Entrega de atividade de 04/02/25 a 11/02/25							

Mídias sociais: planejamento, implementação e monitoramento	36h/aula	12/02/25	17/02/25	19/02/25	24/02/25	26/02/25	10/03/25
Entrega de atividade de 11/03/25 a 18/03/25							
Recesso de Carnaval de 01/03/2025 a 09/03/2025							
Estratégias de precificação de produtos e serviços	36h/aula	19/03/25	24/03/25	26/03/25	31/03/25	02/04/25	07/04/25
Entrega de atividade de 08/04/25 a 15/04/25							
Gestão de tecnologias digitais	36h/aula	16/04/25	23/04/25	28/04/25	30/04/25	05/05/25	07/05/25
Entrega de atividade de 08/05/25 a 13/05/25							
Métricas de marketing	36h/aula	14/05/25	19/05/25	21/05/25	26/05/25	28/05/25	02/06/25
Entrega de atividade de 03/06/25 a 10/06/25							
FGV <i>enterprise competition</i>	72h/aula	11/06/2025 a 10/07/2025					
Seminário de Encerramento Híbrido Localidade presencial São Paulo				19/07/2025			