

## Cronograma | Pós Graduação Live



Curso: Pós-Graduação em Marketing e Mídias Digitais

Oferta: 2024.1

Turma: 1

Semana de Ambientação ao Curso							
Encontro de Boas-Vindas com a Coordenação Executiva					26/03/24	19h às 21h	
Aula de Abertura com o Coordenador Acadêmico					01/04/24	19h às 21h	
Oficina de <i>Lifelong Learning</i>					03/04/24	19h às 21h	
Disciplinas	Carga Horária	Aula 1	Aula 2	Aula 3	Aula 4	Aula 5	Aula 6
Consumo e processo decisório da compra	36h/aula	10/04/24	15/04/24	17/04/24	22/04/24	24/04/24	29/04/24
Entrega de atividade de 30/04/24 a 07/05/24							
Criação, desenvolvimento e gestão de produtos	36h/aula	08/05/24	13/05/24	15/05/24	20/05/24	22/05/24	27/05/24
Entrega de atividade de 28/05/24 a 04/06/24							
Comunicação, planejamento e convergência das mídias	36h/aula	05/06/24	10/06/24	12/06/24	17/06/24	19/06/24	24/06/24
Entrega de atividade de 25/06/24 a 02/07/24							
Estratégias de distribuição omnichannel e trade marketing	36h/aula	03/07/24	08/07/24	10/07/24	15/07/24	17/07/24	22/07/24
Entrega de atividade de 22/07/24 a 30/07/24							
UX: user experience e plataformas digitais	36h/aula	31/07/24	05/08/24	07/08/24	12/08/24	14/08/24	19/08/24
Entrega de atividade de 20/08/24 a 27/08/24							
Mobile marketing	36h/aula	28/08/24	02/09/24	04/09/24	09/09/24	11/09/24	16/09/24
Entrega de atividade de 17/09/24 a 24/09/24							
Mídias sociais: planejamento, implementação e monitoramento	36h/aula	25/09/24	30/09/24	02/10/24	07/10/24	09/10/24	14/10/24
Entrega de atividade de 15/10/24 a 22/10/24							
Estratégias de precificação de produtos e serviços	36h/aula	23/10/24	28/10/24	30/10/24	04/11/24	06/11/24	11/11/24
Entrega de atividade de 12/11/24 a 26/11/24							
Gestão de tecnologias digitais	36h/aula	27/11/24	02/12/24	04/12/24	09/12/24	11/12/24	16/12/24
Entrega de atividade de 17/12/24 a 13/01/25							
<b>Recesso de Final de Ano</b>		<b>de 17/12/2024 a 12/01/2025</b>					
Métricas de marketing	36h/aula	15/01/25	20/01/25	22/01/25	27/01/25	29/01/25	03/02/25
Entrega de atividade de 04/02/25 a 11/02/25							
<b>FGV enterprise competition</b>	72h/aula	<b>12/02/2025 a 12/03/2025</b>					
<b>Recesso de Carnaval</b>		<b>de 01/03/2025 a 09/03/2025</b>					
Seminário de Encerramento Híbrido					22/03/25		
Localidade presencial São Paulo							

**Observações:**

A data da aula de abertura e da oficina podem ser alteradas em caráter de exceção de acordo com a agenda da Coordenação Acadêmica.

As datas de aula podem ser alteradas em caráter de exceção de acordo com a necessidade.

A ordem das disciplinas podem ser alteradas em caráter de exceção de acordo com a necessidade da Coordenação Acadêmica.

Após a confirmação da turma, este cronograma estará disponível no **Portal do Aluno > Calendário**, onde o acompanhamento deverá ser realizado por este canal.

O acesso ao curso será enviado para o email cadastrado no ato da matrícula após o término das vendas e antes do início do curso.

As aulas do curso acontecem das 19h às 22h20.

As aulas do curso são transmitidas ao vivo no ambiente de aprendizagem ECLASS FGV.