



CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.



AULAS ASSÍNCRONAS

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.



INTERAÇÃO COM TUTOR

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.



CERTIFICADO E BADGE FGV

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.



CURTA E MÉDIA ONLINE

Storytelling, Técnicas de Apresentação e Media Training (30 horas)

O curso **Storytelling, técnicas de apresentação e media training** apresenta os principais conceitos e técnicas para você dominar a sua comunicação e melhorar a performance em apresentações corporativas.

Autora: Ana Christina Celano Teixeira.

Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- aplicar técnicas relacionadas à comunicação, em especial, ao repertório de storytelling;
- desenvolver estratégias de preparação para promover um estado interno de segurança antes e durante as apresentações em público e
- realizar apresentações de forma empática com os diversos públicos de relacionamento e as diferentes linguagens de veículos de comunicação.

Importante: Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou *e-book*, videoaulas, exercícios comentados, *podcasts*, indicações de *sites*, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

PROGRAMA

Módulo 1 - Comunicação e comunicação interpessoal

- Introdução à comunicação como percepção individual e sistêmica
- Funções e processo da comunicação
- *Stakeholders*: os diferentes públicos de relacionamento
- Assertividade e empatia

Módulo 2 - Tipos de comunicação e técnicas de apresentação

- Tipos de comunicação
- Desafios de falar em público e importância da comunicação no mundo contemporâneo



CURTA E MÉDIA ONLINE

- Técnicas de apresentação em público
- Tipos de apresentação

Módulo 3 - *Storytelling*

- *Storytelling*: história e definição
- Construindo uma narrativa
- *Storytelling* como estratégia de construção de identidade organizacional
- *Storytelling* como ferramenta estratégica para a divulgação e o fortalecimento de apresentações

Módulo 4 - *Media training*

- Conceito de *media training*
- Definição e posicionamento de porta-vozes
- Perfil das mídias
- Mensagem que se quer passar ou “a notícia”

PÚBLICO-ALVO

O curso ***Storytelling, técnicas de apresentação e media training*** é recomendado para profissionais que buscam aprimorar os seus conhecimentos sobre os tipos e as técnicas de comunicação e melhorar a sua performance. É voltado para quem deseja compartilhar conhecimento, trocar experiências e expandir o seu networking, além de desenvolver uma aplicação mais rápida e prática da teoria.

CERTIFICADO

Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo

Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.

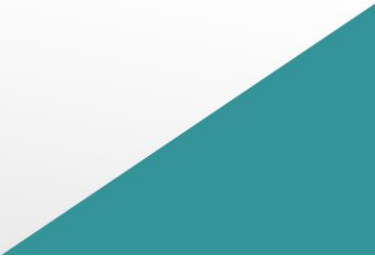


CURTA E MÉDIA **ONLINE**

INVESTIMENTO

- 1ª Opção: R\$ 997,60, à vista no boleto bancário.
- 2ª Opção: R\$ 997,60, à vista ou em 6x iguais no cartão de crédito.
- 3ª Opção: R\$ 1.007,55, sendo (1 de R\$ 335,85) no boleto bancário e parcelado (2 de R\$ 335,85) no boleto bancário.
- 4ª Opção: R\$ 1.022,67, sendo (1 de R\$ 167,92) no boleto bancário e parcelado (5 de R\$ 170,95) no boleto bancário.

CONTATO

- E-mail: empresaparceraonl@fgv.br
 - WhatsApp: (21) 3799- 6676
 - De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.
- 



CURTA E MÉDIA *ONLINE*