



## **CURTA E MÉDIA *ONLINE***

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

# CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.



## **AULAS ASSÍNCRONAS**

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.



## **INTERAÇÃO COM TUTOR**

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.



## **CERTIFICADO E BADGE FGV**

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.



# CURTA E MÉDIA ONLINE

## Gestão de Negócios de Entretenimento Digital - Streaming (30 horas)

O curso **Gestão de negócios de entretenimento digital – streaming** aborda o consumo e a produção de entretenimento, que vêm experimentando uma transformação digital em ritmo acelerado. Diversas empresas têm procurado desenvolver o seu próprio canal de comunicação com os seus públicos, para a intermediação dos canais estabelecidos, seja pela necessidade de construir formas diretas de relacionamento com a sua audiência ou pelo desenvolvimento de oportunidades em *branded entertainment*.

**Autores:** José Dario da Conceição Menezes e Tássia de Araújo Galvão.

### Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- conhecer a indústria do entretenimento, com preparação para atuar como gestor de projetos de entretenimento digital;
- avaliar a possível gestão de plataformas de entretenimento, como canais corporativos, games, *streaming*, etc. em ambientes virtuais bem como os seus respectivos times de especialistas e
- criar capacidade analítica e estratégica para engajar todo o ecossistema e as suas oportunidades.

**Importante:** Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou *e-book*, videoaulas, exercícios comentados, *podcasts*, indicações de *sites*, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

---

## PROGRAMA

### Módulo 1 – Desmistificando: o que é e o que não é streaming

- Histórico
- Estudos e projeções
- O universo do streaming de vídeo
- O universo do streaming de áudio

# CURTA E MÉDIA ONLINE

## Módulo 2 – Estratégias de marketing no universo de streaming

- Relevância do marketing
- Gestão de projetos de entretenimento digital

## Módulo 3 – Monetização do streaming

- Rentabilização e patrocínio
- Planejamento financeiro e de marketing para streaming

## Módulo 4 – Futuro cenário de streaming

- Tendências para o mercado de streaming

## PÚBLICO-ALVO

O curso **Gestão de negócios de entretenimento digital – streaming** é recomendado para:

- Quem atua na área de marketing e é bastante inovador. Além disso, é voltado para quem deseja compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu *networking* bem como para quem almeja uma aplicação mais rápida e prática.

## CERTIFICADO

### Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo

Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.

## INVESTIMENTO

- 1ª Opção: R\$ 997,60, à vista no boleto bancário.
- 2ª Opção: R\$ 997,60, à vista ou em 6x iguais no cartão de crédito.
- 3ª Opção: R\$ 1.007,55, sendo (1 de R\$ 335,85) no boleto bancário e parcelado (2 de R\$ 335,85) no boleto bancário.
- 4ª Opção: R\$ 1.022,67, sendo (1 de R\$ 167,92) no boleto bancário e parcelado (5 de R\$ 170,95) no boleto bancário.



# CURTA E MÉDIA *ONLINE*

## CONTATO

- E-mail: [empresaparceraonl@fgv.br](mailto:empresaparceraonl@fgv.br)
- WhatsApp: (21) 3799- 6676
- De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.



CURTA E MÉDIA  
*ONLINE*