



## **CURTA E MÉDIA *ONLINE***

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

# CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.



## **AULAS ASSÍNCRONAS**

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.



## **INTERAÇÃO COM TUTOR**

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.



## **CERTIFICADO E BADGE FGV**

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.

# CURTA E MÉDIA ONLINE

## Gestão da Marca e Reputação Corporativa (30 horas)

O curso **Gestão da Marca e Reputação Corporativa** trata do fortalecimento do universo digital e mostra como ele ampliou o alcance das marcas. Para tanto, aborda as práticas de gestão de marcas e reputação que visam aumentar a competitividade da organização na área mercadológica em que atua.

**Autor:** José Dario da Conceição Menezes.

### Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- compreender as práticas da gestão de marcas e de reputação corporativa, visando aumentar a competitividade da organização na sua respectiva área de atuação mercadológica;
- analisar as principais métricas relacionadas ao universo da gestão de marcas e reputação corporativa;
- identificar as mudanças ocorridas no contexto social por meio do monitoramento das expectativas dos diversos stakeholders da organização, de forma a transformá-las em estratégias de relacionamento;
- planejar ações de fortalecimento da percepção da organização como uma marca responsável e sustentável (branding de causas) para influenciar a decisão do cliente na compra do produto;
- realizar um eficiente processo de mitigação dos riscos reputacionais, evitando crises de imagem e a perda de confiança dos seus públicos

**Importante:** Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou *e-book*, videoaulas, exercícios comentados, *podcasts*, indicações de *sites*, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

---

## PROGRAMA

### Módulo 1 – Importância estratégica da marca

- Conceitos centrais de identidade, imagem e reputação
- Conceitos centrais sobre a marca
- Componentes de um projeto de branding

# CURTA E MÉDIA ONLINE

- Objetivos centrais de um projeto de branding
- *Brand equity* e arquitetura de marca
- Etapas de um projeto de branding

## Módulo 2 – Gestão e relacionamento com os stakeholders

- Stakeholders – conceito e relevância
- Perfil do stakeholder
- Construção da narrativa organizacional
- Conceitos de *rebranding* e *cobranding*
- Papel dos influenciadores da marca
- Relacionamento com stakeholders à luz da LGPD

## Módulo 3 – Construção de marcas sustentáveis

- Conceito de marca sustentável
- Busca pelo valor compartilhado da marca

## Módulo 4 – Reputação: o maior ativo da organização

- Reputação, princípio, meio e fim
- Reputação, fonte de competitividade
- Gestão dos riscos associados à reputação e a crises de imagem

## PÚBLICO-ALVO

O curso **Gestão da Marca e Reputação Corporativa** é recomendado para profissionais que atuam ou pretendem atuar na área de gestão de marcas e reputação e buscam aprimorar os seus conhecimentos em branding, gestão de riscos à reputação e relacionamento com stakeholders frente à LGPD. Além disso, o curso é voltado para quem deseja compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu networking bem como para quem almeja uma aplicação mais rápida e prática.

## CERTIFICADO

### Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo

Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.



# CURTA E MÉDIA **ONLINE**

## INVESTIMENTO

- 1ª Opção: R\$ 997,60, à vista no boleto bancário.
- 2ª Opção: R\$ 997,60, à vista ou em 6x iguais no cartão de crédito.
- 3ª Opção: R\$ 1.007,55, sendo (1 de R\$ 335,85) no boleto bancário e parcelado (2 de R\$ 335,85) no boleto bancário.
- 4ª Opção: R\$ 1.022,67, sendo (1 de R\$ 167,92) no boleto bancário e parcelado (5 de R\$ 170,95) no boleto bancário.

## CONTATO

- E-mail: [empresaparceraonl@fgv.br](mailto:empresaparceraonl@fgv.br)
- WhatsApp: (21) 3799- 6676
- De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.





CURTA E MÉDIA  
*ONLINE*