



## **CURTA E MÉDIA *ONLINE***

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

# CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.



## **AULAS ASSÍNCRONAS**

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.



## **INTERAÇÃO COM TUTOR**

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.



## **CERTIFICADO E BADGE FGV**

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.



# CURTA E MÉDIA ONLINE

## Estratégias de Precificação de Produtos e Serviços (30 horas)

A estratégia de precificação é uma tarefa simples no cálculo, mas sensível na calibragem, exigindo adequação entre a rentabilidade esperada pela empresa e o preço que o mercado está disposto a pagar pelo produto ou serviço. Considerando esse contexto, o curso **Estratégias de precificação de produtos e serviços** proporciona uma visão ampla dos aspectos que devem estar presentes no processo de definição de preços, incluindo os mercadológicos, tributários e financeiros, além da percepção de valor por parte do consumidor.

**Autores:** Marcelo Nascimento Boechat e Roberto Neme Assef.

### Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- avaliar a precificação de produtos ou serviços de uma organização, a partir da análise de variáveis financeiras pertinentes;
- desenvolver políticas de precificação de produtos ou serviços de uma organização, considerando fatores mercadológicos e variáveis ambientais internas e externas e
- adotar políticas de formação do preço de produtos e serviços que considerem a estrutura tributária nacional e os seus impactos nos custos da empresa.

**Importante:** Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou *e-book*, videoaulas, exercícios comentados, *podcasts*, indicações de *sites*, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

---

## PROGRAMA

### Módulo 1 - Conceitos financeiros básicos

- Ebitda
- Rentabilidade sobre o patrimônio líquido
- Markup
- Margem de contribuição



# CURTA E MÉDIA *ONLINE*

## **Módulo 2 - Influência dos tratores mercadológicos na decisão de preços**

- Preço como indicador de qualidade
- Ciclo de vida do produto
- Fatores internos
- Fatores externos
- Elasticidade-preço da demanda
- Metodologias de definição de preços
- Exemplificação da análise conjunta
- Preços dinâmicos

## **Módulo 3 - Aspectos tributários da precificação**

- Tributos internos e externos ao preço de venda
- Tributos federais
- Tributos estaduais
- Tributos municipais
- Tributação na importação ou exportação

## **Módulo 4 - Aspectos Financeiros da Precificação**

- Custos e despesas fixos
- Métodos de custeio
- Ponto de equilíbrio operacional
- Efeito dos prazos sobre o preço de venda
- Custo de reposição e valor presente
- Capital de giro por produto Exemplos de cálculo de margens de contribuição

## **PÚBLICO-ALVO**

O curso **Estratégias de precificação de produtos e serviços** é recomendado para profissionais, graduados ou não, que atuam nas áreas de Marketing e Vendas, e buscam aprimorar os seus conhecimentos em aspectos mercadológicos, tributários e financeiros. Além disso, o curso é voltado para quem deseja compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu *networking*, bem como para quem almeja uma aplicação mais rápida e prática.



# CURTA E MÉDIA *ONLINE*

## CERTIFICADO

### **Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo**

Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.

## INVESTIMENTO

- 1ª Opção: R\$ 997,60, à vista no boleto bancário.
- 2ª Opção: R\$ 997,60, à vista ou em 6x iguais no cartão de crédito.
- 3ª Opção: R\$ 1.007,55, sendo (1 de R\$ 335,85) no boleto bancário e parcelado (2 de R\$ 335,85) no boleto bancário.

## CONTATO

- E-mail: [empresaparceraonl@fgv.br](mailto:empresaparceraonl@fgv.br)
- WhatsApp: (21) 3799-6676
- De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.



CURTA E MÉDIA  
*ONLINE*