FGV | EDUCAÇÃO EXECUTIVA

CURTA E MÉDIA ***ONLINE***

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.

AULAS ASSÍNCRONAS
O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.

INTERAÇÃO COM TUTOR
Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.

CERTIFICADO E BADGE FGV
O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Estratégias de Marketing (30 horas)

O marketing deixou de ser associado à divulgação de marcas, produtos e serviços para ser tratado como uma ferramenta estratégica da empresa, cuja intenção é manter-se competitiva no mercado. O curso **Estratégias de marketing** apresenta a você uma proposta criativa e inovadora, por abordar a comunicação com o cliente de forma a encantá-lo e convencê-lo a comprar uma marca, um produto ou um serviço.

Autor: Elson Teixeira.

Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- aplicar os principais elementos estruturais do marketing ao processo de decisão estratégica de negócios;
- diagnosticar os elementos constitutivos dos ambientes de marketing como elementos de criação de valor para a empresa;
- aplicar as técnicas de administração de marketing nas organizações de diferentes portes, indústrias e naturezas (pública, privada e terceiro setor) e
- construir políticas e estratégias de marketing que contemplem o ambiente digital.

Importante: Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou *e-book*, videoaulas, exercícios comentados, *podcasts*, indicações de *sites*, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

CURTA E MÉDIA
ONLINE

PROGRAMA

Módulo 1 - Marketing: conceitos, definições e funções estratégicas

- Funções estratégicas e áreas de atuação dos profissionais de marketing
- Ambientes de marketing

Módulo 2 - Comportamento do consumidor

- Diferenciação entre mercado consumidor, organizacional, governamental e sem fins lucrativos
- Psicologia do comportamento do consumidor
- Mapa de empatia
- Processo decisório de compra
- Papéis de compra
- Pesquisa de mercado
- Conceito de miopia de marketing
- Estratégias de segmentação
- Estratégias de posicionamento
- Mapa de posicionamento

Módulo 3 - Marketing mix

- Gestão de produtos e serviços
- Gestão de preços
- Gestão de distribuição
- Gestão de promoção

Módulo 4 - Marketing digital e relacionamento com os clientes

- Principais metodologias para o desenvolvimento de estratégias de relacionamento
- Programas de relacionamento
- Mensuração de resultados
- Ciclo de vida dos clientes
- Réguas de relacionamento
- Estruturação de um programa de fidelização
- Outbound versus inbound marketing

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

PÚBLICO-ALVO

O curso **Estratégias de marketing** é recomendado para profissionais que atuam ou pretendem atuar na área de Marketing. Além disso, o curso é voltado para quem deseja compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu *networking*, bem como para quem almeja uma aplicação mais rápida e prática.

CERTIFICADO

Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo
Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.

INVESTIMENTO

- 1ª Opção: R$ 997,60, à vista no boleto bancário.
- 2ª Opção: R$ 997,60, à vista ou em 6x iguais no cartão de crédito.
- 3ª Opção: R$ 1.007,55, sendo (1 de R$ 335,85) no boleto bancário e parcelado (2 de R$ 335,85) no boleto bancário.
- 4ª Opção: R$ 1.022,67, sendo (1 de R$ 167,92) no boleto bancário e parcelado (5 de R$ 170,95) no boleto bancário.

CONTATO

- E-mail: empresaparceiraonl@fgv.br
- WhatsApp: (21) 3799-6676
- De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.

CURTA E MÉDIA
ONLINE