



CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.



AULAS ASSÍNCRONAS

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.



INTERAÇÃO COM TUTOR

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.



CERTIFICADO E BADGE FGV

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.



CURTA E MÉDIA ONLINE

Empreendedorismo e Gestão da Inovação (30 horas)

Empreendedorismo e inovação pautam-se em práticas que devem ser estimuladas e fazem parte de um comportamento que pode e deve integrar a cultura organizacional de negócios de diferentes setores. Para isso, são aplicadas abordagens e ferramentas a fim de estimular a criação de soluções de forma colaborativa e inovadora, com as pessoas como foco do processo. O curso **Empreendedorismo e Gestão da Inovação** objetiva mobilizar times e recursos na construção de soluções que gerem valor para as pessoas e impacto para os negócios.

Autor: Rafael Cuba Mancebo.

Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- aplicar as principais estratégias, modelos e ferramentas para inovar em ambientes de incerteza e volatilidade;
- criar e transformar negócios com base em abordagens colaborativas, iterativas e que promovam a inovação com base no *learning by doing*;
- construir e analisar modelos de negócios;
- construir estratégias para promover a inovação e conduzir processos de mudança;
- construir soluções inovadoras a partir do conhecimento dos diferentes tipos de inovação;
- construir e gerenciar redes de inovação.

Importante: Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou *e-book*, videoaulas, exercícios comentados, *podcasts*, indicações de *sites*, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

PROGRAMA

Módulo 1 - Conceitos e fundamentos do empreendedorismo

- Conceitos e abordagens do empreendedorismo
- *Effectuation versus causation*



CURTA E MÉDIA ONLINE

- Tipos de empreendedorismo
- Processo empreendedor e barreiras ao empreendedorismo

Módulo 2 - Cultura empreendedora e inovação

- Barreiras e estratégias para construir uma cultura empreendedora favorável à inovação
- Tipos de inovação (produto, processo, posição e posicionamento) e dimensões (incremental, ruptura e disruptiva)
- Desenvolvimento de estratégias de inovação de acordo com diferentes mercados
- Processo de inovação: busca, seleção, implementação e captura de valor

Módulo 3 - Gestão da inovação

- Inovação e ambidestria organizacional: *exploitation* e *exploration*
- Gestão da inovação e diferenciais competitivos: capacidade dinâmica, fontes de inovação, redes de inovação e cultura de aprendizagem
- Inovação e processos de mudança
- Inovação aberta

Módulo 4 - Modelos de negócio

- Modelagem de negócios
- Inovação tecnológica e novos negócios
- Validação e inovação em modelos de negócio
- Plano de negócios *versus* modelos de negócio

PÚBLICO-ALVO

O curso Empreendedorismo e Gestão da Inovação é recomendado para:

- pessoas interessadas em empreender;
- profissionais de diferentes áreas de atuação que desejam atuar de forma inovadora dentro de organizações já estabelecidas;
- pessoas que desejam compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu *networking* bem como para quem almeja uma aplicação mais rápida e prática do conteúdo adquirido.



CURTA E MÉDIA *ONLINE*

CERTIFICADO

Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo

Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.

INVESTIMENTO

- 1ª Opção: R\$ 997,60, à vista no boleto bancário.
- 2ª Opção: R\$ 997,60, à vista ou em 6x iguais no cartão de crédito.
- 3ª Opção: R\$ 1.007,55, sendo (1 de R\$ 335,85) no boleto bancário e parcelado (2 de R\$ 335,85) no boleto bancário.
- 4ª Opção: R\$ 1.022,67, sendo (1 de R\$ 167,92) no boleto bancário e parcelado (5 de R\$ 170,95) no boleto bancário.

CONTATO

- E-mail: empresaparceraonl@fgv.br
- WhatsApp: (21) 3799- 6676
- De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.



CURTA E MÉDIA
ONLINE