FGV | EDUCAÇÃO EXECUTIVA

CURTA E MÉDIA ***ONLINE***

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.

AULAS ASSÍNCRONAS

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.

INTERAÇÃO COM TUTOR

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.

CERTIFICADO E BADGE FGV

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

E-Commerce e Modelo de Negócios Digitais (30 horas)

O curso **E-commerce e modelo de negócios digitais** foca nas dinâmicas do comércio digital e os seus modelos, os principais conceitos relacionados a esse ambiente e as suas possibilidades. Para tanto, apresenta diversos modelos de negócio digital e as suas ferramentas de apoio, bem como discute temas voltados para as áreas de tecnologia, segurança e operacionalização. Dessa forma, o curso visa levar o estudante a compreender as dinâmicas do ambiente do mercado digital e aprender formas de atuação úteis nesse ambiente.

Autores: Thomas Hartmann e Fábio Flatschart.

Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- adotar os novos paradigmas tecnológicos da revolução digital na gestão e no posicionamento estratégico no mercado de produtos e serviços digitais;
- adequar os diferentes modelos de negócio às operações de e-commerce;
- avaliar as opções para a implantação de soluções de e-commerce em múltiplas plataformas, observando aspectos técnicos e legais, e
- empregar as principais ferramentas e tecnologias na construção de negócios digitais.

Importante: Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou *e-book*, videoaulas, exercícios comentados, *podcasts*, indicações de *sites*, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

PROGRAMA

Módulo 1 - Internet e negócios

- Rumo ao digital
- Lógica, algoritmos e linguagens de programação
- Interatividade e convergência
- Surgimento e desenvolvimento da internet
- Impacto da internet nos negócios e na competitividade

Módulo 2 - Modelos de negócio e receita na internet

- Visão geral do e-commerce no Brasil
- Cauda longa
- Business to customer (B2C)
- Business to business (B2B)
- Consumer to consumer (C2C)

Módulo 3 - E-commerce: tecnologia, segurança e operacionalização

- Como funciona a web
- Plataformas de e-commerce
- Segurança e privacidade
- Sistemas de pagamento

Módulo 4- Novas plataformas e ferramentas de apoio à decisão

- Marketing de busca – Search Engine Marketing (SEM)
- Mobile commerce & mobile payment
- Internet das Coisas – Internet of Things (IOT)
- Análise preditiva

PÚBLICO-ALVO

O curso **E-commerce e modelo de negócios digitais** é recomendado para profissionais, graduados ou não, que atuam nas áreas de marketing e vendas, e buscam aprimorar os seus conhecimentos sobre o comércio digital e as suas particularidades, e sobre as plataformas e ferramentas de apoio à decisão. Além disso, o curso é voltado para quem deseja compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu *networking*, bem como para quem almeja uma aplicação mais rápida e prática.

CURTA E MÉDIA ***ONLINE***

CERTIFICADO

Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo
Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.

INVESTIMENTO

- 1ª Opção: R$ 997,60, à vista no boleto bancário.
- 2ª Opção: R$ 997,60, à vista ou em 6x iguais no cartão de crédito.
- 3ª Opção: R$ 1.007,55, sendo (1 de R$ 335,85) no boleto bancário e parcelado (2 de R$ 335,85) no boleto bancário.
- 4ª Opção: R$ 1.022,67, sendo (1 de R$ 167,92) no boleto bancário e parcelado (5 de R$ 170,95) no boleto bancário.

CONTATO

- E-mail: empresaparceiraonl@fgv.br
- WhatsApp: (21) 3799-6676
- De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.

CURTA E MÉDIA
ONLINE