



## **CURTA E MÉDIA *ONLINE***

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

# CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.



## **AULAS ASSÍNCRONAS**

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.



## **INTERAÇÃO COM TUTOR**

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.



## **CERTIFICADO E BADGE FGV**

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.



# CURTA E MÉDIA ONLINE

## Criação, Desenvolvimento e Gestão de Produtos (30 horas)

A marca é mais que a identidade de um produto ou empresa, é uma conexão entre o consumidor e os produtos. Sendo assim, o curso **Criação, desenvolvimento e gestão de produtos** oferece um amplo conhecimento para criação de estratégias de criação de novos produtos.

**Autor:** Hélio Arthur Reis Irigaray.

### Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- determinar as características e os níveis de um novo produto;
- criar uma estratégia de posicionamento de um novo produto, definindo os elementos que deverão diferenciá-lo na mente do consumidor;
- gerenciar as etapas do desenvolvimento de um novo produto, com base em uma visão dos processos em cada fase e
- gerir o portfólio de produtos da empresa de forma eficaz, otimizando a carteira de produtos.

**Importante:** Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou *e-book*, videoaulas, exercícios comentados, *podcasts*, indicações de *sites*, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

---

## PROGRAMA

### Módulo 1 - Criação de novos produtos

- Conceitos fundamentais de produtos
- Produto: bem ou serviço
- Classificação de tipos de produto e níveis de produto
- Papel do gerente de produto nas indústrias
- Ciclo de Vida do Produto (CVP) e estratégias de embalagem e rotulagem

### Módulo 2 - Posicionamento e lançamento de novos produtos

- Posicionamento: por uma definição
- Riscos e erros de posicionamento
- Posicionamento de produtos: atributos desejados e estratégias de posicionamento



# CURTA E MÉDIA ONLINE

- Ferramentas gerenciais de visualização da percepção do consumidor

## Módulo 3 - Desenvolvimento de novos produtos

- A proposta e o processo do *design thinking*
- Plano de lançamento de um novo produto

## Módulo 4 - Gestão de produtos

- Análise do portfólio dos produtos
- Estratégias de marketing

## PÚBLICO-ALVO

O curso **Criação, desenvolvimento e gestão de produtos** é recomendado para profissionais, graduados ou não, que atuam nas áreas de marketing e vendas, e buscam aprimorar os seus conhecimentos na concepção de produtos, na estrutura da oferta e no desenvolvimento de novos produtos. Além disso, o curso é voltado para quem deseja compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu *networking*, bem como para quem almeja uma aplicação mais rápida e prática.

## CERTIFICADO

### Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo

Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.

## INVESTIMENTO

- 1ª Opção: R\$ 997,60, à vista no boleto bancário.
- 2ª Opção: R\$ 997,60, à vista ou em 6x iguais no cartão de crédito.
- 3ª Opção: R\$ 1.007,55, sendo (1 de R\$ 335,85) no boleto bancário e parcelado (2 de R\$ 335,85) no boleto bancário.



# CURTA E MÉDIA *ONLINE*

## CONTATO

- E-mail: [empresaparceraonl@fgv.br](mailto:empresaparceraonl@fgv.br)
- WhatsApp: (21) 3799-6676
- De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.



CURTA E MÉDIA  
*ONLINE*